



**TEMATICA DE EXAMEN PENTRU OCUPAREA
POSTULUI DE ASISTENT UNIVERSITAR
SESIUNEA: SEMESTRUL 2, AN UNIVERSITAR 2024-2025**

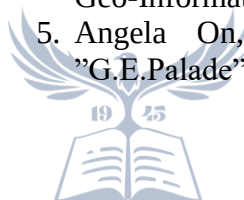
Departament: ED1; Poziție în Statul de funcții: 42

TEMATICA PROBA SCRISĂ:

Nr. crt.	TEMA	INDICI BIBLIOGRAFICI
1.	Destinații turistice: tehnologii și sustenabilitate	(1) pag. 2-5
2.	Ecoturismul în ariile protejate: terminologie, programe și produse	(2), pag. 51-71
3.	Brand și branding turistic în dezvoltarea destinațiilor turistice	(3), pag. 4-22
4.	Rolul ecoturismului în dezvoltarea durabilă a comunităților rurale	(4), pag. 6 - 12
5.	Caracteristicile distinctive ale micilor afaceri	(5), pag. 6 - 11
6.	Particularitățile manageriale ale micilor afaceri	(5), pag. 19 - 24
7.	Alegerea modului de intrare în afaceri	(5), pag. 29 - 31
8.	Prioritățile afacerilor mici	(5), pag. 49 - 53
9.	Considerații privind noțiunile de yield management și/sau revenue management	(6), pag. 2-19
10.	Importanța calității mediului pentru turism	(7), pag. 239 - 241
11.	Metode de măsurare a specializării și competitivității serviciilor	(8), pag. 79 - 83, (9), pag.1-20
12.	Variabile endogene	(10), pag. 94 -104
13.	Variabile exogene	(11), pag. 93-107
14.	Procesul decizional de cumpărare	(12), pag. 70 - 76
15.	Ambalarea, marcarea, codificarea și standardizarea mărfurilor	(13), pag. 24 - 42
16.	Serii cronologice - indicatori, metode de determinare a trendului, analiza se zonalității	(14), pag. 20 - 106
17.	Corelații parametrice și neparametrice, testarea ipotezelor statistice	(15), pag. 24 - 131

BIBLIOGRAFIE:

1. Gabor, MR., Curta, P., Oltean, F.D., (2024). Tourism competitiveness and mobile data: a grey relational analysis for European entrepreneurship pre&during pandemic, Economics, Vol. 12;
2. Stănciulescu, G., State, O., Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional, Ed. C.H. Beck, 2013;
3. Nedelea, A-M., Cioban, G-L., Cioban, C-I., (2020), Turism – Studii de caz, Ed. Economică, București
4. Oltean, F. D., Curta, P. A., Nagy, B., Huseyn, A., & Gabor, M. R. (2025). Changes in Tourists' Perceptions of Community-Based Ecotourism (CBET) After COVID-19 Pandemic: A Study on the Country of Origin and Economic Development Level. ISPRS International Journal of Geo-Information, 14 (4), 146. <https://doi.org/10.3390/ijgi14040146>
5. Angela On, Managementul micilor afaceri, Curs universitar Blackboard, UMFST "G.E.Palade" Târgu Mureș, 2022;





6. Gabor, MR., Kardos, M., Oltean, F.D., Yield Management – A Sustainable Tool for Airline E-Commerce: Dynamic Comparative Analysis of E-Ticket Prices for Romanian Full-Service Airline vs. Low-Cost Carriers, Sustainability, vol. 14 (22), 2022, <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/22/15150>;
7. Băltărețu, A.M., Economia industriei turistice, Ed. Universitară, București, 2016;
8. Ionică, M., și col., Strategii de dezvoltare a serviciilor, Ed. ASE București, 2019;
9. Gabor, MR., Curta, P., Oltean, F.D., Tourism competitiveness and mobile data: a grey relational analysis for European entrepreneurship pre&during pandemic, Economics, Vol. 12 (2), 2024;
10. Gabor, MR (2011). Comportamentul consumatorului - aplicatii, studii de caz si cercetari, Editura UPM;
11. Gabor, MR. (2015) - Marketingul comportamentului organizational;
12. Gabor, MR (2013). Prospectarea pietei prin metoda statistica, CH Beck, Bucuresti;
13. Gabor, MR (2017) - Fundamentele stiintei marfurilor – Curs, Editura UPM;
14. Gabor, MR (2016). Analiza si inferenta statistica a datelor de marketing, Editura UPM;
15. Stefanescu, D., Gabor, MR (2011). Culegere de econometrie, Editura UPM.

Tg. Mureș,
Aprilie 2025

Director departament:
Conf.univ.dr. Liviu Ciucan-Rusu

